

## Кристиан ХУСЕГАРД: “Главные ценности компании “Колопласт” основываются на диалоге с потребителями”



Компания “Колопласт” является одним из ведущих мировых производителей инновационных изделий медицинского назначения для людей с нарушениями функций выделения.

“Колопласт” – это глобальная компания, штат которой составляет около 9 тысяч сотрудников. Головной офис компании находится в Дании, в России компания представлена с 2001г.

О том, что делает компания “Колопласт” для повышения качества и стандартов ухода за пациентами в России и в мире в беседе с корреспондентом журнала “ЗДОРОВЬЕ НАЦИИ – новая стратегия” А. Кузнецовым рассказал Вице-Президент компании по Центральной и Восточной Европе Кристиан Хусегард.

– Известно, что компания “Колопласт” уделяет большое внимание образовательным инициативам, позволяющим сделать доступными для потребителей не только продукцию, но и услуги высокого качества. Какова глобальная стратегия компании “Колопласт” в этом направлении?

– Основными направлениями деятельности компании является разработка и производство средств ухода за стомой, за ранами и кожей, средств ухода при нарушении функции выделения, а также широкого спектра урологических расходных материалов для эндоурологии, протезирования и имплантации.

Помимо высококачественной продукции, удовлетворяющей потребностям как медицинских специалистов, так и потребителей, компания “Колопласт” уделяет огромное внимание обучению медицинских работников, пациентов и лиц, занятых уходом за пациентами. Образовательные семинары, обу-

чающие программы и мастер-классы предоставляют уникальную возможность ведения серьезного конструктивного диалога между производителем, специалистами и пользователями. Отзывы, рекомендации, предложения и идеи, которые мы получаем непосредственно от людей, которые используют нашу продукцию, позволяют нам постоянно улучшать качество наших продуктов и внедрять новые изделия, соответствующие передовым методам лечения и реабилитации. В разработке продукции компании “Колопласт” участвуют специалисты и пациенты многих стран, в том числе и России.

Главные ценности компании “Колопласт” основываются на диалоге с потребителями, мы следуем принципу “слышать и реагировать” и в производстве, и в образовательной деятельности.

– Компания “Колопласт” является активным партнером ряда медицинских учреждений в России. Что включает в себя такое сотрудничество?

– Мы сотрудничаем со многими учреждениями здравоохранения России: это и научно-исследовательские институты, крупные ЛПУ, профильные городские и районные стационары и поликлинические отделения. Основу нашего сотрудничества составляют прежде всего образовательные инициативы. Так, например, в 2015 году мы будем отмечать десятилетие совместной образовательной деятельности с ФГБУ “Государственный научный центр колопроктологии” Минздрава России. Специалисты ГНЦК участвуют не только в клинической апробации и разработке нашей продукции, но и в совместных образовательных и обучающих программах разного уровня для медицинских специалистов высшего и среднего звена, а также пациентов и их родственников.

– Миллионы пациентов нуждаются в постоянной поддержке специалистов и после прохождения лечения, особенно в период реабилитации. Учитывая это, компания “Колопласт” разработала глобальную программу поддержки па-

**циентов с нарушением функции выделения. В чем суть этой программы, и как она помогает пациентам в России и в мире?**

– Компания “Колопласт” предлагает своим пользователям не только высококачественную инновационную продукцию, но и необходимые им услуги, а именно поддержку после выписки из стационара.

Программа поддержки пациентов компании “Колопласт” внедрена в странах Западной и Восточной Европы, Америке, Австралии и Азии. В России образовательная программа поддержки пациентов “Колопласт – забота о вас” успешно работает с 2012 года. Цель программы – облегчить жизнь людей с деликатными медицинскими потребностями, помочь им быстрее адаптироваться к новому физическому состоянию, быстрее вернуться к привычному образу жизни.

**– “Колопласт” является участником социального партнерства во многих странах мира. В каких еще социальных программах участвует “Колопласт”?**

– Компания “Колопласт” также является разработчиком еще одной программы социального партнерства – “Доступ к здравоохранению”, которая направлена на повышение доступности и качества медицинской помощи и внедрена в ряде стран. “Доступ к здравоохранению” – это программа социального сотрудничества компании “Колопласт” с ключевыми партнерами в целях повышения уровня оказания помощи людям с деликатными медицинскими потребностями. Программа призвана объединить практиков, потребителей и других государственных и частных партнеров в проектной деятельности, которая включает обучение специалистов и повышение стандар-

тов медицинской помощи; поддержку общественных организаций потребителей; защиту прав потребителей с целью обеспечения доступности высококвалифицированной помощи, инновационных средств реабилитации и реабилитационных технологий. В настоящее время мы ищем возможность внедрения пилотного проекта программы “Доступ к здравоохранению” в России, и мы очень рады такой перспективе. Следует отметить, что компания “Колопласт” активно сотрудничает с Фондом социального страхования РФ и Министерством социальной защиты РФ. С 2005 года тысячи инвалидов с нарушением функции выделения, проживающие в различных регионах России, обеспечиваются техническими средствами реабилитации производства компании “Колопласт” в рамках федеральной программы обеспечения инвалидов техническими средствами реабилитации.

Coloplast®  
Care



**Программа поддержки пациентов в России  
«Колопласт — забота о Вас»**